

allegato 1: vincoli e specifiche

Il logo TEKLASTYLE dovrà necessariamente avere una relazione grafica e/o concettuale col marchio aziendale TEKLA . Si tratta di creare un segno grafico che alluda a una possibile **tribù, comunità, club** TEKLA.

L'idea è quella di ideare un marchio che sottolinei la comune appartenenza di chi lo adotta a uno "stile" TEKLA.

La scelta di uno stile, ovvero una qualità, una virtù, un tratto del carattere o del modo di relazionarsi agli altri, è il primo passo necessario. In chiusura abbiamo indicato una serie di "spunti" relativi alla corporate identity e utili ad orientarsi.

Dal punto di vista tecnico il segno sarà inevitabilmente riconducibile a una delle seguenti categorie, a scelta dell'autore: **pittogramma, icona, diagramma**. Le definiamo più chiaramente perché si tratta di termini ad ampio range di significato.

Il **pittogramma**: un segno iconico il cui referente è un oggetto o una classe di oggetti, un aspetto o un'azione che quegli oggetti possono esprimere (es: l'indicazione di "strada sdruciolevole")

L' **icona**: una rappresentazione sintetica ad alta similarità con gli oggetti reali (vd. la finestra aperta a cui allude il "quadrato" nel marchio TEKLA)

Il **diagramma**: la categoria dei segni astratti, che possono avere una maggiore o minore pertinenza con l'azienda che li adotta; ne è un esempio la "virgola" della NIKE, che è comunemente considerata astratta ma nasconde l'icona di un'ala (la Vittoria alata).

Si tratta di individuare l'elemento immaginario che può distinguere un acquirente TEKLA da un altro utente di fascia medio-alta.

Indichiamo di seguito le limitazioni da adottare anche nella nuova realizzazione grafica.

LIMITAZIONI

E' necessario che il marchio aziendale composto dai soli logotipo e icona continui a comparire nella nuova elaborazione grafica, sia pure in posizione defilata.

NON è possibile usare il solo logotipo, perché l'icona a destra è parte integrante del marchio stesso.

E' possibile eliminare la didascalia "porte e finestre".

IL MARCHIO

Il marchio TEKLA è composto da un logotipo (la scritta "TEKLA"), un'icona (il quadrato incorniciato), una didascalia (porte e finestre) .

Il logotipo T E K L A è affiancato da un'icona che è la rappresentazione sintetica di una finestra. Gli elementi visibili sono l'angolo di una cornice tagliato da un rettangolo arancione, in posizione dinamica. Quest'ultimo è il colore aziendale di riferimento. Esprime azione ed è associabile a una situazione accogliente, calda, sicura. Il grigio scuro del lettering (o il bianco su fondi colorati) segnala eleganza e sobrietà. Un elemento variabile è la didascalia: "porte e finestre", che ad esempio non viene utilizzata per i marchi in acciaio applicati sui prodotti finiti.

SPUNTI

Il pay-off aziendale è: "bella e sicura".

TEKLA è TECA , cioè un contenitore (*casa*) di oggetti belli e/o preziosi (*bella*) , trasparente (*finestre/vetro*) e spesso blindato (*sicura*).

TEK è tecnologia, AL – LA è alluminio. TEK è un legno pregiato usato per gli infissi e l'arredamento. Perciò abbiamo ancora bellezza e sicurezza insieme.

TEKLA è un nome di donna. L'espedito è utile, non solo per l'associazione donna = casa , ma anche per agganciare una "simpatia" immediata nell'aver a che fare con un' entità "umanizzata", che pure conserva la dimensione industriale (precisa, affidabile, sicura) della "K".

TEKLA è un nome di donna "antico", dove la "K " indica convenzionalmente anche "tecnologia".

Il nome gioca proprio su questi due elementi, ovvero sulla coesistenza che cerchiamo tra antico (a cui associamo i valori di bellezza "classica") e moderno (la sicurezza dell'alluminio).

THEKLA è un nome femminile greco (Tècla, in italiano), che vuol dire "risplendente", "portatrice di luce", concettualmente vicino alle idee di casa e sole. La presenza di un riferimento alla "grecità" allude a valori come "bellezza, armonia, equilibrio, durata nel tempo".

TECLA è il nome di una bellissima farfalla delle regioni tropicali del Nuovo Mondo, per cui agganciamo ancora i concetti di natura e bellezza, integrati con la consonante tecnologica "K".